



# Programa de aceleração vai apoiar 24 projetos de I&D

●●● Três *bootcamps* e um *Demo Day* dos projetos vão acontecer, de março a junho, na Universidade de Coimbra, no âmbito do programa de Aceleração do Born from Knowledge (BfK), promovido pela Agência Nacional de Inovação (ANI).

O desafio destina-se a equipas de investigadores que estejam a desenvolver projetos de base científica e tecnológica, com potencial para se tornarem um produto ou serviço com viabilidade económica. As candidaturas terminam no dia 21 de fevereiro.

Antes, entretanto, a UC recebe o roadshow do programa de Aceleração. Esta sessão, cuja data não foi divulgada, visa incentivar os investigadores, académicos e estudantes a candidatarem os seus projetos. O objetivo é que possam ser acelerados através de uma metodologia que promove o desenvolvimento dos seus serviços/produtos até uma possível vertente de comercialização.

Para além da região Centro – em Coimbra e Aveiro, o Programa de Aceleração de Ciência e Tecnologia BfK Rise tem duas outras edições – Norte e Alentejo.



Programa de aceleração BfK Rise foi anunciado em Coimbra, em 2018, pela Agência Nacional de Inovação

O objetivo é alavancar a aceleração de 24 projetos até ao final do primeiro semestre.

À semelhança de Coimbra, cada edição conta com três *bootcamps* diferentes (orientados à estruturação do potencial de mercado e à construção de um *business case* associado a cada investigação), um *pitch training* (sobre como apresentar e “vender” a solução de forma convincente) e ainda um *Demo Day*.

As primeiras sessões de

## datas na uc

- ▶ **21 de fevereiro:**  
Encerramento das candidaturas
- ▶ **28 de fevereiro:**  
Anúncio dos projetos selecionados
- ▶ **5 de março,**  
**6 de abril e 7 de maio:**  
Bootcamps
- ▶ **16 de junho:**  
Demo Day dos projetos

trabalho visam preparar um *Business Model Canvas*, a análise de competidores e a apresentação de propostas de Minimum Viable Product (MVP) para cada projeto.

Por outro lado, as ações de mentoria envolvem empreendedores, inovadores, startup founders e cientistas, para orientar os participantes e transmitir as melhores práticas de gestão de negócios, vendas, melhoria de produto e propriedade intelectual.

| Paulo Marques