PROPOSTA DE CANDIDATURA

PARTE B

(ANEXO TÉCNICO)

SISTEMA DE INCENTIVOS À INVESTIGAÇÃO E DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO (SI I&DT)

AVISO Nº 12/SI/2020

Projetos em Copromoção – Parcerias Internacionais

Programa de colaboração de investigação entre

Empresas e Instituições Politécnicas nacionais e europeias

24 de fevereiro de 2020

|  |
| --- |
| Na preparação da sua candidatura, por favor siga a estrutura (tópicos) deste template. O mesmo foi desenhado com o objetivo de assegurar que os aspetos importantes do projeto fiquem evidentes e claros de forma a permitir aos peritos avaliadores uma avaliação eficaz.  **Limites de páginas**: As secções não devem no seu conjunto ultrapassar as **70 páginas** (excluindo as páginas dedicadas à apresentação dos beneficiários e à apresentação dos Curriculum Vitae dos recursos críticos).  O tamanho mínimo da letra é 11 pontos. As páginas devem seguir o tamanho A4, e todas as margens (superior, inferior, esquerda, direita) devem ter pelo menos 3 cm (excluindo cabeçalhos e rodapés), sendo que a estrutura do índice não deve ser alterada**.**  **O Anexo Técnico e o formulário de candidatura devem ser elaborados em língua inglesa sempre que os benificiários desejem que os peritos avaliadores sejam estrangeiros.**  Após preenchimento, o anexo deverá ser convertido para o formato PDF (Portable Document Format) e submetido (por upload) previamente à submissão da candidatura.  **ATENÇÃO**, se efetuar o upload do anexo com um número de páginas acima do limite permitido, o excesso de páginas não será considerado. |

**Índice**

[Acrónimo e Título do Projeto: 4](#_Toc13009749)

[Síntese 4](#_Toc13009750)

[1. Descrição do projeto 5](#_Toc13009751)

[1.1. Enquadramento 5](#_Toc13009752)

[1.2. Objetivos e solução proposta 5](#_Toc13009753)

[1.3. Caracterização e fundamentação técnica 5](#_Toc13009754)

[2. Plano de implementação 6](#_Toc13009755)

[2.1. Identificação das Atividades 6](#_Toc13009756)

[2.2. Descrição das Atividades 6](#_Toc13009757)

[2.3. Quadro resumo dos entregáveis (deliverables) 6](#_Toc13009758)

[2.4. Quadro resumo dos marcos (milestones) 7](#_Toc13009759)

[2.5. Descrição dos riscos críticos para a implementação do Projeto 7](#_Toc13009760)

[2.6. Resumo da dedicação dos Recursos Humanos e dos Investimentos totais elegíveis por promotor 7](#_Toc13009761)

[2.7. Apresentação do consórcio 8](#_Toc13009762)

[3. Gestão do projeto 8](#_Toc13009763)

[4. Impacto do projeto 9](#_Toc13009764)

[4.1. Estratégia de Valorização Económica dos Resultados e seu impacto para as empresas promotoras 9](#_Toc13009765)

[4.2. Plano de divulgação alargada de resultados 9](#_Toc13009766)

# Acrónimo e Título do Projeto:

## Síntese

|  |  |
| --- | --- |
| **Entidade líder do projeto:** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **1 - Total de copromotores (2+3):** |  |
| **2 - Empresas** |  |
| **3 - Entidades Não Empresariais do Sistema de I&I** |  |
| **4 - Parceiros:** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Data de início:** |  |
| **Data de conclusão:** |  |
| **Duração (meses):** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Investimento Total: |  |
| Investimento Elegível: |  |

**Lista de copromotores**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N.º** | **Designação Social da Entidade** | **Abreviatura** | **Tipo de Entidade** | Entidade NE do SI&I | **Público/ Privado** |
| 1 | (Líder) |  |  | Sim/Não |  |
| 2 | (copromotor 1) |  |  | Sim/Não |  |
| 3 | (copromotor 2) |  |  | Sim/Não |  |
| n | (copromotor n-1) |  |  | Sim/Não |  |

# Descrição do projeto

## Enquadramento

Descrição do contexto, identificando as necessidades que motivaram a definição do projeto.

## Objetivos e solução proposta

Descreva os objetivos, que devem ser específicos, mensuráveis, atingíveis, relevantes e temporizáveis (S.M.A.R.T.), consistentes com os impactos esperados e com a estratégia de inovação dos elementos do consórcio.

Descreva a solução proposta pelo projeto para responder às necessidades identificadas

## Caracterização e fundamentação técnica

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Características Inovadoras** | **Unidade de medida** | **Situação no Mercado** | **Objetivos do Projeto** | **Importância Relativa (%)** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Fundamente as características inovadoras dos novos ou significativamente melhorados produtos, processos e/ ou serviços que identificar no quadro anterior, nomeadamente referindo-as face ao desempenho de soluções comparáveis no mercado.

Descreva o(s) desenvolvimento(s) científico(s) e/ou tecnológico(s) propostos, especificando o ponto de partida e o nível de maturidade tecnológica (TRL) que pretende atingir. Posicione o(s) desenvolvimento(s) face ao estado da arte. Explique a abordagem metodológica, técnica e científica para alcançar os objetivos propostos

# Plano de implementação

## Identificação das Atividades

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nº da Atividade** | **Designação da Atividade** | **Classificação** | **Promotor responsável** | |
| **Nº** | **Abreviatura** |
| 1 |  | Investigação Industrial/Desenvolvimento experimental/Gestão Técnica |  |  |
| n |  |  |  |  |

Descreva resumidamente a estrutura e lógica do plano de trabalhos. Identifique as principais atividades previstas e as suas relações e dependências. Apresente um diagrama de Gantt com o plano das atividades e tarefas, se aplicável, do projeto.

## Descrição das Atividades

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nº de Atividade** | **Título da Atividade** | |
| A1…An |  | |
| Data de início: dd/mm/aaaa | Data de conclusão: dd/mm/aaaa |
| **Objetivos da Atividade** | | |
|  | | |
| **Descrição da Atividade** | | |
| Descreva os trabalhos (quando apropriado, subdivida por tarefas), identificando as intervenções da entidade responsável e restantes copromotores envolvidos. A descrição dos trabalhos deverá fornecer detalhe relevante também para a justificação do plano de investimentos. | | |
| **Resumo e justificação do plano de investimentos, por promotor, associado à atividade (incluir o esforço em ETI’s)** | | |
|  | | |
| **Descrição dos entregáveis (deliverables) Descrição dos marcos (milestones)** | | |
|  | | |

## Quadro resumo dos entregáveis (deliverables)

Identifique e classifique os entregáveis do projeto, bem como as atividades a que estão associados:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nº do Entregável** | **Nº da Atividade** | **Título do Entregável** | **Data Entrega**  **(Mês 0+N)** | **Promotor responsável** | | **Tipo de Entregável** | **Nível de Divulgação** |
| **Nº** | **Abreviatura** |
| E1.1 | A1 |  |  |  | | (Documento; Relatório; Protótipo; Demonstrador; Piloto; Website; Publicação; etc.) | Confidencial / Público (\*) |
| E1.2 | A2 |  |  |  | |  |  |
| EN.n | AN.n |  |  |  | |  |  |

(\*) Confidencial: divulgação apenas no âmbito do consórcio e das equipas de avaliação e acompanhamento / Público: divulgação sem limitações (por exemplo, no website do projeto ou do promotor líder)

## Quadro resumo dos marcos (milestones)

Identifique os principais marcos do projeto e os respetivos meios de verificação, bem como as atividades a que estão associados:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nº do Marco/Milestone** | **Nº da Atividade** | **Data Entrega**  **(Mês 0+N)** | **Título do Marco/Milestone** | **Meios de Verificação**  **(deve ser possível quantificar)** |
|
| M1.1 | A1 |  |  |  |
| M2.1 | A2 |  |  |  |
| MN.n | An |  |  |  |

## Descrição dos riscos críticos para a implementação do Projeto

(Riscos críticos são eventos que se antecipa poderem ocorrer e que comportam um impacto negativo muito significativo para o atingir dos objetivos do projeto no intervalo de tempo previsto.)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Descrição do Risco** | **Risco de ocorrência**  **Elevado/Médio/Baixo** | **Medidas de mitigação do risco** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

## Resumo da dedicação dos Recursos Humanos e dos Investimentos totais elegíveis por promotor

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Promotor** | | **Total Pessoa\Mês** | **Investimento Total Elegível** |
| **N.º** | **Abreviatura** |
| 1 | ABV |  |  |
| 2 | ABV |  |  |
| (…) | (…) |  |  |
| **Total** | |  |  |

## Apresentação do consórcio

Descreva os diferentes membros do consórcio e sua experiência prévia relevante para o contributo esperado no projeto, definindo o perfil dos membros da equipa que vão realizar os trabalhos.

No caso de recursos humanos críticos para os desenvolvimentos propostos, possuidores de competências e papel relevantes para o sucesso do projeto, apresente os curricula desses recursos, incluindo os técnicos pertencentes a entidades externas de assistência técnica, científica e consultoria.

Demonstre a complementaridade entre os diferentes participantes e, se aplicável, fundamente as subcontratações.

Descreva como os promotores coletivamente constituem um “consórcio completo” capaz de atingir os objetivos do projeto, nas condições estabelecidas na alínea d) do n.º 4 do artigo 66.º do RECI.

|  |
| --- |
| **Fundamentação “Consórcio Completo”** |
|  |

**Nota:** O recurso à criação de empresa spin-off como estratégia de valorização dos resultados do projeto pode ser aceite se devidamente justificado. Poderá ser considerado válido para o cumprimento do conceito de “consórcio completo” caso 1) o mercado a explorar seja um mercado novo ou emergente; 2) apenas haja empresas adequadas em concorrência direta com o grupo promotor; 3) não existam ainda empresas nacionais a explorá-lo; 4) o tecido empresarial nacional ainda é muito pouco maduro no setor; 5) as empresas promotoras no consórcio considerem ser mais adequado criar uma nova empresa para explorar o produto ou serviço que resulte do projeto, em vez de o fazerem diretamente com as suas próprias marcas; ou 6) outras razões a explicitar pelos promotores. Se não for claro em que contexto surge a necessidade de criação de uma empresa spin-off para comercializar as soluções resultantes do projeto, o conceito de “consórcio completo” não estará satisfeito.

# Gestão do projeto

Descreva o modelo de gestão, a estrutura organizativa e os mecanismos de articulação e cooperação entre os vários participantes e demonstre a sua adequação à dimensão e complexidade do projeto.

# Impacto do projeto

## Estratégia de Valorização Económica dos Resultados e seu impacto para as empresas promotoras

Descreva a estratégia de valorização económica dos resultados do projeto e por empresa, nomeadamente:

- Identifique e caracterize o mercado alvo (setores de aplicação, mercados geográficos, segmentos alvo e posicionamento). Evidencie e quantifique os novos segmentos de mercado a abordar, fruto dos resultados do projeto.

- Identifique soluções potencialmente concorrentes.

- Identifique e quantifique objetivos de mercado para os resultados do projeto.

- Identifique a estratégia de introdução no mercado (mercados geográficos, segmentos alvo e posicionamento).

- Identifique os canais de exportação, se aplicável, existentes ou a desenvolver (expor a abordagem e recursos necessários para o estabelecimento de novos canais de exportação).

- Identifique as necessidades de investimento (produtivo) complementares.

- Refira os principais riscos de natureza comercial e respetivas estratégias de mitigação.

- Identifique restrições potenciais (regulamentares, ambientais, etc…).

- Referir a estratégia de proteção e valorização da propriedade intelectual sobre a forma de patentes e/ou outras formas.

- Identifique outros sectores de aplicação/mercados alvo da tecnologia.

-Evidencie os impactos na capacidade das empresas internalizarem novas competências e/ou aprofundarem as existentes bem como na adoção de melhores práticas nos processos de gestão da inovação.

## Plano de divulgação alargada de resultados

Descreva o plano de divulgação alargada dos resultados do projeto, demonstrando a sua coerência e identificando em termos concretos os planos das seguintes atividades:

- Ações de divulgação e a sua articulação com os resultados do projeto

- Publicações técnicas/científicas em co-autoria entre entidades não empresariais e empresas

- Ações de demonstração junto dos sectores alvo

- Organização de Conferências, seminários ou fóruns

- Participação em feiras

- Criação de website

- Gestão dos dados de investigação

- Teses de mestrado e doutoramento